

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Вместо предисловия .....</b>	<b>4</b>
<b>ГЛАВА 1. СОЗДАТЕЛИ И ИХ ТВОРЕНИЯ .....</b>	<b>6</b>
1. Потенциал компании .....	6
2. Объем жизненной силы Создателя .....	10
3. Цена успеха .....	14
4. Вера в себя или вера в удачу? .....	15
5. Способность держать удар .....	16
6. Хочу все и сразу .....	18
7. Создание .....	20
8. Этапы создания компании .....	21
9. Изменение точки зрения Создателя .....	23
10. Мы иные .....	25
11. Нужен ли в бизнесе партнер? .....	27
12. Банкир и Создатель .....	29
13. Усталость от бизнеса .....	31
14. Компетентность и способность создавать .....	35
15. Градиенты мастерства .....	37
16. Вера и понимание .....	38
17. Проблемы наследования .....	39
<b>ГЛАВА 2. ПОТЕНЦИАЛ БИЗНЕС-ИДЕИ .....</b>	<b>41</b>
1. Стратегический маркетинг .....	41
2. Как выбрать «тему» для бизнеса .....	44
3. Охотники за удачей в бизнесе .....	46
4. О целях компании и человека .....	49
<b>ГЛАВА 3. УРОВЕНЬ ОРГАНИЗАЦИИ КОМПАНИИ .....</b>	<b>53</b>
1. Механика создания .....	53
2. Система управления Хаббарда .....	54

3. Семейная компания .....	58
4. Системный бизнес .....	64
5. Переход от «семейной компании» к системному бизнесу.....	68
6. Путь к системности лежит через ручное управление .....	69
7. Не убивайте свой бизнес иллюзией системности .....	72
8. Выходя из оперативного управления, не потеряйте компанию .....	78
9. Градиенты в развитии бизнеса.....	81
10. Упущенная функция.....	84
11. Масштабирование бизнеса путем открытия филиалов .....	87
12. Поддержание постоянного роста дохода посредством построения сетевой структуры .....	91
13. Масштабирование бизнеса путем запуска стартапов .....	94
14. При пожаре тушите пожар.....	97
15. А работать не пробовали?.....	99
16. Кумулятивный эффект неоптимальных решений .....	100

#### **ГЛАВА 4. СОТРУДНИКИ — ОСНОВОЙ РЕСУРС КОМПАНИИ .....103**

1. Жизненность или системность? .....	103
2. Не насилюйте здравомыслие.....	105
3. Пятеро идиотов не заменят одного здравомыслящего .....	107
4. Потерянный доход .....	109
5. Принцип 20/80 или в кого Создатель вдыхает жизнь.....	110
6. Самая большая ошибка в бизнесе .....	113
7. Формирование команды ТОП-ов .....	116
8. Критическое мышление руководителя.....	122
9. Ответственность и рычаги управления .....	124
10. Ответственность.....	127
11. Правила игры и здравомыслие .....	128
12. Почему «сдуваются» ваши сотрудники .....	130
13. От победы к победе.....	131
14. Ты должен платить мне больше .....	132
15. Ты мне, я – тебе .....	135
16. Предательство .....	139

17. Нельзя любить человека больше, чем он сам себя любит .....	143
18. Я не ворую, я просто беру свое.....	145
19. Кто или что? .....	147

## **ГЛАВА 5. ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ ПО СОЗДАНИЮ БИЗНЕСА..... 148**

1. Бытылочное горлышко .....	148
2. Дефицит оборотных средств.....	150
3. Как бороться с сезонностью.....	152
4. Нужно ли брать кредиты? .....	153
5. Не убивайте курицу, несущую золотые яйца.....	156
6. Почему чудеса не случаются .....	158
7. Не по фэн-шую, или что-то со мной не так? .....	161
8. Деньги, продукт и ваши способности .....	163
9. Нужно ли много работать .....	166
10. Понедельник начинается в субботу .....	168
11. Застрявшие в 90-х .....	170
12. PR должен быть соразмерен продукту .....	173
13. Когда PR — это наше все.....	174
14. Будь собой .....	176
15. Как это поможет? .....	178

## **ГЛАВА 6. НЕ БИЗНЕСОМ ЕДИНЫМ ИЛИ НЕМНОГО ФИЛОСОФИИ ..... 180**

1. Настоящее .....	180
2. Люди – паразиты.....	181
3. Подлость.....	182
4. Высокомерие маленьких человечков .....	183
5. Порядочность .....	184
6. Порядочных людей больше .....	186
7. Не нарушайте базовых соглашений .....	187
8. Безразличие.....	189
9. Эрзац отношений .....	190
10. Ты должен стать лучше.....	191
11. О дружбе и не дружбе .....	192

12. Отсутствие расчета.....	194
13. Сила и доброта .....	196
14. Вопрос из детства .....	197
15. Когда закончилось детство .....	199
16. Праздник, который всегда со мной .....	201