

РОЗДІЛ 1.

СИСТЕМА
КОРПОРАТИВНОЇ
БЕЗПЕКИ

Глава 1.1. КОРПОРАТИВНА БЕЗПЕКА: ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ, ПІДХОДИ ТА ПРИНЦИПИ

Що потрібно для ефективного захисту організації від внутрішніх і зовнішніх загроз?

Почнемо відповідь на це питання із визначення першоджерела та причини.

Бізнес (англ. *business* — справа, робота, заняття) — підприємницька, комерційна чи будь-яка інша діяльність, котра не суперечить закону і спрямована на отримання **прибутку**.

Які цілі у бізнесу



Тілом бізнесу є Компанія, або, якщо слідувати латинському першоджерелу, — Корпорація¹.

Компанія — це механізм, який перетворює стратегію власника та топ-менеджменту на прибуток та гроші.

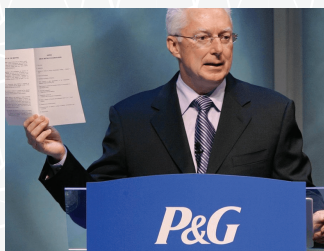
¹ Корпорація (лат. *corpus* — тіло) — організація бізнесу, заснована на частковій власності та роздільній функції власника та управління.

Стратегічний план



Одним з найважливіших елементів компанії є її Стратегія.

Про Стратегію компаній на сьогодні згенеровано надзвичайно багато матеріалу як теоретиками, так і практиками сфери бізнесу та управління.



Ми наведемо думку Алана Лафлі, колишнього голови ради директорів, президента і CEO компанії Procter & Gamble: *«Відсутність стратегії, очевидно, вас погубить. Можливо, не одразу, але згодом компанії, які не мають стратегії перемоги, припиняють своє існування».*

Під керівництвом Лафлі:

- обсяг продажу P&G збільшився у 2 рази;
- обсяг прибутку — в 4 рази;
- ринкова вартість компанії перевищила 100 млрд дол. США;
- портфель брендів вартістю в мільярди доларів (таких як Tide, Pampers, Olay та Gillette) розширився з 10 до 24 брендів.

Всіма цими успіхами компанія зобов'язана тому, що Алан Лафлі поставив в основу орієнтований на перемогу стратегічний вибір, інновації за ініціативою клієнтів і надійне стійке зростання.

Саме тому в основі визначення корпоративної безпеки постає Стратегія компанії.

Корпоративна безпека — стан захищеності активів від зовнішніх та внутрішніх загроз, при якому забезпечується досягнення стратегічних цілей бізнесу.

Формула корпоративної безпеки

$$S=f(A, P, T)Si$$

S = Security (безпека)
F = Function (функція)
A = Asset (активи)

P = Protection (захист)
T = Threat (загроза)
Si = Situation (ситуація)

Мета корпоративної безпеки — захистити бізнес від втрат, що настають внаслідок реалізації ризиків безпеки щодо активів компанії (розкрадання, шахрайство, навмисне пошкодження майна, насильство, примус, розголошення конфіденційної інформації, порушення цілісності та повноти інформаційних активів тощо).

Безпека має сприяти реалізації бачення, місії, цілей та завдань бізнесу — складових Стратегії компанії.

Функції безпеки вимагають розробки Стратегії корпоративної безпеки, яка має бути цілісною — враховувати ризики безпеки у всіх бізнес-процесах та узгоджуватися з корпоративними цілями.

Ключовим для Стратегії корпоративної безпеки є демонстрація її відповідності цілям Компанії:

1. Яким чином Стратегія безпеки підтримує та робить свій внесок у пріоритети Компанії?
2. Як безпека усуває ризики, що заважають досягненню пріоритетів?

Система забезпечення корпоративної безпеки включає:

- нормативно-правову базу;
- суб'єкти, об'єкти;
- сфери;
- сили;
- засоби;

- методи;
- заходи;
- моніторинг і контроль за здійсненням заходів із забезпечення корпоративної безпеки;
- оцінку результатів діяльності у цій сфері, ефективності функціонування системи і дій учасників її реалізації;
- інформаційно-аналітичне, матеріально-технічне, фінансове, науково-методичне і кадрове забезпечення.

Корпоративна безпека становить системно-цілісне бачення проблем забезпечення управління організацією.



Якою не має бути безпека?

Безпека не повинна бути обтяжливою для бізнесу.

Забезпеченням корпоративної безпеки займаються відповідні фахівці, належним чином підготовлені, вмотивовані та з практичним досвідом.

Фахівець із безпеки повинен:

- знати і чітко розуміти стратегічні цілі компанії та знати яким чином планується їх досягти;
- витратити час — поставити питання та визначити актуальні проблеми, а потім створити комплексну/всеосяжну стратегію захисту, а не обмежуватися короткими швидкими рішеннями;
- забезпечити комплексний підхід, а не застосування лише